

Diagnóstico de *Margem*

Em três semanas, você passa a saber quais SKUs e canais sustentam a operação, quais consomem caixa e qual preço mínimo defende a margem, **com base nos seus próprios dados**.

PARA QUEM É

- E-commerces, distribuidoras e sellers multicanal (site, marketplace, B2B).
- Catálogo com centenas ou milhares de SKUs e preço definido por markup fixo ou pela concorrência.
- Faturamento crescendo sem que o caixa acompanhe.

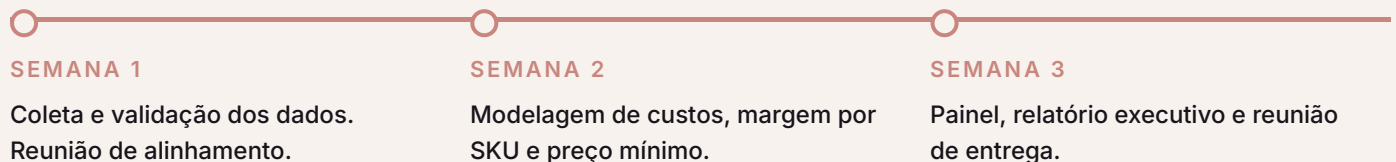
O QUE NÃO INCLUI

- Implantação ou parametrização de ERP.
- Gestão de anúncios e de campanhas.
- Apuração fiscal, escrituração ou parecer tributário (seguem com o contador da empresa).
- Execução das mudanças de preço nos canais.

O QUE PRECISO DE VOCÊ

- Vendas dos últimos 12 meses por SKU e por canal.
- Custo de aquisição dos produtos e política de frete.
- Tabelas de comissão e tarifas dos marketplaces.
- Regime tributário e investimento em mídia por canal.

COMO FUNCIONA



ENTREGÁVEIS

- 01 Mapa de margem por SKU e canal**
Margem de contribuição com CMV, impostos, comissão, frete e CAC alocados.
- 02 Lista de SKUs abaixo do preço mínimo**
Com o gap em R\$ por unidade e o impacto mensal estimado.
- 03 Tabela de preço mínimo e sugerido**
Por canal, com regra de piso e limite de desconto.
- 04 Painel de margem em Power BI**
Pronto para atualizar mensalmente com os seus dados.
- 05 Relatório executivo e reunião de 60 min**
Achados priorizados e plano de ação para os próximos 30 dias.

PRAZO

3 semanas

FORMATO

Remoto · Brasil

INVESTIMENTO

Sob consulta

Dados tratados sob acordo de confidencialidade e em conformidade com a LGPD. O diagnóstico não exige dados pessoais de consumidores. O prazo começa após o recebimento completo dos dados.